Ký bởi: Bộ Văn hóa - Thể thao và Du lịch
Cơ quan: Bộ Văn hóa - Thể thao và Du lịch

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

KẾ HOẠCH
Tổ chức chuỗi sự kiện, triển lãm và Giải thưởng truyền thông về quyền con người tại Việt Nam năm 2026 (Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2026)

(Kèm theo Quyết định số 800 /QĐ-BVHTTDL ngày 09 tháng 4 năm 2026 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

A. MỤC ĐÍCH

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam (Đề án 1079).

- Triển khai cam kết của Việt Nam trong lần thứ ba đảm nhiệm vai trò thành viên Hội đồng Nhân quyền Liên hợp quốc thúc đẩy 08 lĩnh vực ưu tiên, bao gồm: Tăng cường hiệu quả hoạt động của Hội đồng Nhân quyền; Bảo vệ quyền con người trong bối cảnh biến đổi khí hậu; Chống bạo lực và phân biệt đối xử; Thúc đẩy bình đẳng giới; Bảo vệ quyền con người trong kỷ nguyên số; Thúc đẩy quyền sức khỏe; Quyền việc làm; Quyền giáo dục và giáo dục về quyền con người.

- Phát hiện và tôn vinh những câu chuyện có ý nghĩa về mọi mặt của đời sống chính trị, kinh tế, văn hóa - xã hội của Việt Nam nhằm khẳng định một cách sinh động những thành tựu mà Việt Nam đạt được trong lĩnh vực quyền con người.

- Huy động sức mạnh tổng lực của mọi tầng lớp nhân dân ở trong nước, cộng đồng người Việt Nam ở ngoài nước và bạn bè quốc tế vào công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam ra thế giới nhằm khẳng định với thế giới rằng Việt Nam là một đất nước thanh bình, tươi đẹp, đang phát triển năng động và là một quốc gia hạnh phúc.

B. NỘI DUNG

I. TỔ CHỨC GIẢI THƯỞNG, LỄ TRAO GIẢI, TRIỂN LÃM TRUYỀN THÔNG VỀ QUYỀN CON NGƯỜI TẠI VIỆT NAM NĂM 2026 (VIỆT NAM HẠNH PHÚC - HAPPY VIETNAM 2026)

1. Tổ chức Giải thưởng truyền thông về quyền con người tại Việt Nam năm 2026 (Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2026)

1.1. Nội dung Giải thưởng

a) Tên gọi: Giải thưởng truyền thông về quyền con người tại Việt Nam năm 2026 (Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2026).

Khẩu hiệu (slogan): Hạnh phúc từ những điều giản dị.

b) Đối tượng dự thi: Công dân Việt Nam và người nước ngoài từ 15 tuổi trở lên (không phải là thành viên Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo, Ban Thư ký, Ban Truyền thông).

c) Hạng mục tác phẩm dự thi: Ảnh, video.

d) Tiêu chí chung về nội dung của tác phẩm dự thi

- Giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam, các giá trị văn hóa, thiên nhiên trên khắp mọi miền Tổ quốc; khơi dậy niềm tự hào, tự tôn dân tộc và khát vọng phát triển trong mọi tầng lớp nhân dân Việt Nam nhằm chung tay xây dựng đất nước Việt Nam ngày càng phồn vinh, thịnh vượng và hạnh phúc.

- Phản ánh một cách chân thực, sinh động những thành tựu phát triển trên mọi lĩnh vực của Việt Nam, đặc biệt trong công cuộc đổi mới, phát triển và hội nhập quốc tế.

- Truyền tải được những thông tin, tri thức có giá trị đến với công chúng và có sức lan tỏa rộng rãi ở trong và ngoài nước.

- Tuân thủ chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và quy định của Giải thưởng; phù hợp với thuần phong, mỹ tục và truyền thống văn hóa dân tộc.

đ) Cơ quan chỉ đạo

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Đài Truyền hình Việt Nam;

- Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam.

e) Ban Tổ chức

- Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trưởng ban;

- Lãnh đạo Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Phó Trưởng ban Thường trực;

- Lãnh đạo Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam, Phó Trưởng ban;

- Lãnh đạo Ban Truyền hình Đối ngoại (VTV4), Đài Truyền hình Việt Nam, Phó Trưởng ban;

- Đại diện Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, Ủy viên;

- Đại diện Cục Đối ngoại, Bộ Công an, Ủy viên;

- Lãnh đạo Cục Nghệ thuật biểu diễn, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy viên;

- Lãnh đạo Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy viên;

- Lãnh đạo Cục Hợp tác quốc tế, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy viên;

- Lãnh đạo Cục Báo chí, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy viên;

- Lãnh đạo Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế, Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại, Ủy viên;

- Lãnh đạo các phòng liên quan thuộc Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại, Ủy viên;

- Lãnh đạo các phòng liên quan thuộc Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế, Ủy viên.

g) Hội đồng Giám khảo

Hội đồng Giám khảo gồm đại diện Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam; Đài Truyền hình Việt Nam và các cơ quan chức năng, cơ quan chuyên môn khác.

1.2. Các hạng mục tổ chức Giải thưởng

a) Xây dựng website Giải thưởng

Thực hiện xây dựng code phần mềm website Giải thưởng; Vận hành hệ thống nhận tác phẩm online; Cloud server (bao gồm web server và database server): Duy trì 12 tháng; Lưu trữ toàn bộ dữ liệu Giải thưởng: Duy trì 12 tháng; Dịch vụ CDN hỗ trợ tăng tốc truy cập website và truyền tải dữ liệu: Duy trì 12 tháng; Dịch vụ bảo vệ hệ thống website bao gồm firewall và chống tấn công DDoS: Duy trì 12 tháng; Các hạng mục kỹ thuật khác phục vụ Giải thưởng.

b) Phát động Giải thưởng

- Thời gian: Quý II/2026.

- Địa điểm: Hà Nội.

- Các hạng mục: Hội trường, trang trí khánh tiết, backdrop, standee, âm thanh, ánh sáng, trang thiết bị hỗ trợ.

- Hình thức phát động: Trực tiếp.

- Chủ trì Lễ phát động: Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Lãnh đạo Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam; Lãnh đạo Đài Truyền hình Việt Nam.

- Tham gia Lễ phát động: Các cơ quan, đơn vị liên quan và sự tham dự của các đại biểu, khách mời, các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và Hà Nội; đại diện các KOCs và KOLs…

- Truyền thông Lễ phát động Giải thưởng, số lượng: 100 - 200 tin, bài, video clip trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, những người có ảnh hưởng, sức lan tỏa lớn (KOLs).

- Đặt hàng sáng tác ca khúc riêng cho Giải thưởng.

c) Xét chọn - Chấm Giải thưởng

- Thời gian: Quý IV/2026.

- Địa điểm: Hà Nội.

- Hình thức xét chọn: Hội đồng Giám khảo xét chọn giải thưởng qua 02 vòng Sơ khảo và Chung khảo theo hình thức trực tuyến và trực tiếp.

- Các hạng mục: Thuê hội trường, trang thiết bị hỗ trợ, trình chiếu phục vụ cho công việc chấm giải, chi phí ăn ở, đi lại, đưa đón, thù lao cho các thành viên Hội đồng Giám khảo.

d) Tổ chức Lễ trao Giải thưởng

- Thời gian tổ chức: Quý IV/2026.

- Địa điểm: Hà Nội.

- Nội dung: Công bố kết quả Giải thưởng truyền thông về quyền con người tại Việt Nam năm 2026 (Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2026).

- Quy mô và hình thức:

+ Địa điểm tổ chức khoảng 300 - 500 chỗ có sân khấu, bao gồm từ 01 đến 05 màn hình LED, diện tích khoảng 50 - 100m2.

+ Phòng khánh tiết đón tiếp khách VIP: Bao gồm bàn ghế bọc da hoặc chất liệu vải sang trọng, lịch sự, trang trí tiêu chuẩn khách VIP.

+ Khu vực thông tin báo chí bao gồm internet wifi tốc độ cao.

+ Thiết kế 2D tổng thể sự kiện bao gồm bộ nhận diện, đồ họa sân khấu.

+ Thiết kế visual và 3D chương trình sử dụng các tác phẩm ảnh và video của Giải thưởng.

+ Thiết kế và dàn dựng sân khấu bao gồm lối lên xuống cho đại biểu, dẫn chương trình, màn hình LED, backdrop, thảm trải sàn, trang trí tiểu cảnh, đạo cụ, bục phát biểu, phụ kiện lễ tân phục vụ cắt băng khai mạc, biểu diễn chương trình nghệ thuật chào mừng. Diện tích sân khấu: 200 - 400m^2.

+ Hệ thống âm thanh, ánh sáng phục vụ chương trình biểu diễn nghệ thuật chào mừng.

+ In giấy mời kèm phong bì. Số lượng: 300 - 500 bộ.

+ Lễ tân: Phục vụ đón khách, trao giải thưởng, cắt băng khai mạc.

+ Bộ cắt băng khai mạc: Từ 10 - 20 đại biểu.

+ Tuyên truyền quảng bá trực quan: Pano, backdrop, bandroll, standee…

+ Thiết kế và dàn dựng cổng đón tiếp, khu vực lễ tân, check-in ở lối vào và khu vực ghi cảm tưởng, các khu vực trải nghiệm có nội dung gắn với các chủ đề của triển lãm với các hoạt động: Chụp ảnh lưu niệm photobooth, chụp ảnh 3D, chụp ảnh lưu niệm lấy ngay, sáng tác ảnh dự thi Happy Vietnam… Mỗi khu vực có diện tích khoảng: 100 - 200m^2.

+ Hệ thống đèn chiếu sáng cho toàn bộ khu vực trưng bày ảnh, các khu vực chụp ảnh, các hoạt động trải nghiệm,... vào buổi tối: Số lượng 150 đèn LED công suất 200w.

+ Phụ kiện, văn phòng phẩm, trang thiết bị hỗ trợ tổ chức sự kiện.

+ Ấn phẩm tuyên truyền quảng bá sự kiện: 1000 bộ.

+ Kỷ niệm chương, giấy chứng nhận, khung giấy chứng nhận cho các tác giả đạt giải, lọt vào vòng chung khảo, các đơn vị đồng hành, các cá nhân và tập thể có thành tích trong công tác tổ chức và phối hợp tổ chức: 150 - 200 bộ.

+ Vận chuyển, bốc dỡ hàng Triển lãm đến địa điểm trưng bày: 02 chiều.

+ Tổ chức sản xuất chương trình và các nội dung liên quan Lễ trao giải bao gồm: Đạo diễn chương trình, dẫn chương trình, chương trình nghệ thuật chào mừng (khoảng 10 - 20 tiết mục nghệ thuật gồm ban nhạc, đơn ca nam, nữ, song ca, tốp ca, mỗi tiết mục nghệ thuật có 5 - 15 vũ công múa minh hoạ…).

+ Nhân sự phục vụ Lễ trao giải bao gồm: Đạo diễn, viết kịch bản, dẫn chương trình (song ngữ), lễ tân (song ngữ), thuyết minh (song ngữ) triển lãm, nhân công các ca trực trong suốt thời gian diễn ra triển lãm, nhân công lắp đặt tháo dỡ các khu vực triển lãm, sân khấu, hệ thống âm thanh, ánh sáng, màn hình, các khu trang trí tiểu cảnh, khu vực trải nghiệm, check-in...

+ Truyền hình trực tiếp thời lượng khoảng 60 - 90 phút.

+ Sản xuất phóng sự tài liệu phát trong Lễ trao giải. Số lượng: 02 - 03 phóng sự. Thời lượng mỗi phóng sự: 03 - 05 phút.

+ Chụp ảnh, quay phim phục vụ truyền thông cho sự kiện.

+ Truyền thông về sự kiện, số lượng: 100 - 200 tin, bài, video clip. Tổ chức truyền thông, giới thiệu Lễ trao giải trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, những người có ảnh hưởng, sức lan tỏa lớn (KOLs) trước, trong và sau sự kiện.

đ) Kinh phí tổ chức giải thưởng

- Từ nguồn kinh phí sự nghiệp văn hóa thông tin đã được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch giao cho Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại (Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế) năm 2026.

- Kinh phí chi trả giải thưởng từ các nguồn huy động xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác, không sử dụng ngân sách nhà nước.

2. Triển lãm tại Lễ trao Giải thưởng truyền thông về quyền con người tại Việt Nam năm 2026 "Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2026"

2.1. Thời gian tổ chức: Quý IV/2026.

2.2. Thời gian diễn ra Triển lãm: 02 - 03 ngày.

2.3. Địa điểm: Hà Nội.

2.4. Nội dung: Tôn vinh và giới thiệu tới người xem những tác phẩm xuất sắc đạt giải và lọt vào vòng Chung khảo Giải thưởng Truyền thông về quyền con người tại Việt Nam năm 2026 (Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2026).

2.5. Quy mô và hình thức

- Diện tích trưng bày Triển lãm: Diện tích khoảng 300 - 500m^2.

- Thiết kế file ảnh kèm chú thích chất lượng cao cho mục đích in ấn, bo viền trắng. Số lượng: 150 cái.

- Chế tạo, in ảnh trưng bày Triển lãm theo công nghệ HPL (high pressure laminate) chịu lực cao, chống xước, không thấm nước. Kích thước: 70cm x 100cm. Số lượng: 150 cái.

- Khung ảnh: Chất liệu composite bao gồm trấu móc đồng bộ, lót hậu chống thấm, mốc. Kích thước: 70cm x 100cm. Số lượng: 150 cái.

- Giá trưng bày ảnh: Cấu tạo nhiều đợt lắp ghép bằng hệ thống các thanh giằng và ốc vít. Kích thước: Cao 200cm, ngang: 120cm. Khớp nối linh hoạt bằng bản lề 3D. Số lượng: 150 bộ.

- Thuê thiết bị trình chiếu ảnh và video bao gồm: 10 màn hình trình chiếu video bao gồm: 07 màn hình kỹ thuật số kích thước 55 inch, 03 màn hình tương tác kỹ thuật số 55 inch, hệ thống máy tính điều khiển đồng bộ, đường truyền mạng LAN và mạng wifi internet.

- Tổ chức khu vực giới thiệu cổng thông tin đối ngoại quốc gia vietnam.vn. Diện tích khoảng: 100 - 200m^2.

- Trang trí khu vực triển lãm, thảm trải sàn, pano, standee, backdrop giới thiệu tuyên truyền Triển lãm.

- Lễ tân đón tiếp và giới thiệu Triển lãm.

- Nhân công thi công, treo ảnh, lắp ráp thiết bị và trực Triển lãm trong những ngày diễn ra sự kiện.

- Phụ kiện, văn phòng phẩm, trang thiết bị hỗ trợ tổ chức Triển lãm.

- Vận chuyển, bốc dỡ hàng Triển lãm đến địa điểm trưng bày: 02 chiều.

2.6. Kinh phí thực hiện: Từ nguồn kinh phí sự nghiệp văn hóa thông tin đã được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch giao cho Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại (Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế) năm 2026.

II. TỔ CHỨC CHUỖI SỰ KIỆN VÀ TRIỂN LÃM

1. Tổ chức Triển lãm Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam tại tỉnh Quảng Ninh

1.1. Thời gian tổ chức: Quý II/2026.

1.2. Thời gian diễn ra Triển lãm: 03 - 05 ngày.

1.3. Địa điểm: Tỉnh Quảng Ninh.

1.4. Nội dung: Các tác phẩm đạt giải và lọt vào vòng Chung khảo các Giải thưởng "Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam". Phát hiện và tôn vinh những câu chuyện có ý nghĩa về mọi mặt của đời sống chính trị, kinh tế, văn hóa - xã hội của Việt Nam nhằm khẳng định một cách sinh động những thành tựu mà Việt Nam đạt được. Huy động sức mạnh tổng lực của mọi tầng lớp nhân dân và bạn bè quốc tế vào công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam ra thế giới nhằm khẳng định với thế giới rằng Việt Nam là một đất nước thanh bình, tươi đẹp, đang phát triển năng động và là một quốc gia hạnh phúc.

1.5. Thành lập đoàn công tác chỉ đạo và thực hiện Triển lãm tại địa phương

- Đoàn Lãnh đạo Cục: 02 người (03 ngày)

- Đoàn cán bộ thực hiện Triển lãm: 05 người (05 ngày)

1.6. Quy mô và hình thức

- Diện tích trưng bày Triển lãm: Diện tích khoảng 700 - 1000m^2 (bao gồm an ninh, vệ sinh).

- Thiết kế file ảnh kèm chú thích chất lượng cao cho mục đích in ấn, bo viền trắng. Số lượng khoảng: 200 - 250 cái.

- Chế tạo, in ảnh trưng bày Triển lãm theo công nghệ HPL (high pressure laminate) chịu lực cao, chống xước, không thấm nước. Kích thước: 70cm x 100cm. Số lượng khoảng: 200 - 250 cái.

- Khung ảnh: Chất liệu composite bao gồm trấu móc đồng bộ, lót hậu chống thấm, mốc. Kích thước: 70cm x 100cm. Số lượng khoảng: 200 - 250 cái.

- Giá trưng bày ảnh: Cấu tạo nhiều đợt lắp ghép bằng hệ thống các thanh giằng và ốc vít. Kích thước: Cao 183cm, rộng ngang dưới: 59cm, rộng ngang trên: 46cm. Số lượng khoảng: 200 - 250 bộ.

- Thuê thiết bị trình chiếu ảnh và video bao gồm: 07 màn hình trình chiếu video bao gồm: 05 màn hình kỹ thuật số kích thước 55 inch, 02 màn hình tương tác kỹ thuật số 55 inch, hệ thống máy tính điều khiển đồng bộ, đường truyền mạng LAN và mạng wifi internet.

- Trang trí khu vực triển lãm, thảm trải sàn, pano, standee, backdrop giới thiệu tuyên truyền Triển lãm.

- Lễ tân đón tiếp và giới thiệu Triển lãm.

- Nhân công thi công, treo ảnh, lắp ráp thiết bị và trực Triển lãm trong những ngày diễn ra sự kiện.

- Phụ kiện hỗ trợ phục vụ Triển lãm bao gồm bảo quản hàng Triển lãm và văn phòng phẩm.

- Vận chuyển, bốc dỡ hàng Triển lãm đến địa điểm trưng bày: 02 chiều.

- Tổ chức truyền thông về triển lãm, số lượng: Khoảng 50 - 100 tin, bài, video clip. Tổ chức truyền thông, giới thiệu Lễ trao giải trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, những người có ảnh hưởng, sức lan tỏa lớn (KOLs) trước, trong và sau sự kiện.

- Sau khi Triển lãm kết thúc, tư liệu Triển lãm sẽ được trao tặng cho địa phương để tiếp tục phục vụ công tác thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại tại các địa điểm khác trên địa bàn.

1.7. Kinh phí thực hiện: Từ nguồn kinh phí sự nghiệp văn hóa thông tin đã được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch giao cho Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại (Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế) năm 2026.

2. Tổ chức các sự kiện, hoạt động hưởng ứng Giải thưởng

2.1. Tổ chức Ngày hội Việt Nam hạnh phúc - Vietnam Happy Fest 2026

- Thời gian thực hiện: Năm 2026.

- Nội dung: Có Kế hoạch riêng.

- Kinh phí thực hiện: Từ ngân sách nhà nước, các nguồn huy động xã hội hoá và các nguồn hợp pháp khác.

2.2. Tổ chức Giải chạy Việt Nam hạnh phúc - Vietnam Happy Run 2026

- Thời gian thực hiện: Năm 2026.

- Địa điểm dự kiến: Hà Nội.

- Nội dung: Có Kế hoạch riêng.

- Kinh phí thực hiện: Từ các nguồn huy động xã hội hoá và các nguồn hợp pháp khác, không sử dụng ngân sách nhà nước.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, tổ chức Giải thưởng, Lễ trao giải và các Triển lãm.

- Giao Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại làm cơ quan thường trực Giải thưởng và triển khai các nhiệm vụ sau:

+ Xây dựng Kế hoạch, Thể lệ, đề xuất Ban Tổ chức, Ban Thư ký, Ban Truyền thông, Hội đồng Giám khảo.

+ Xây dựng, điều hành trang web Giải thưởng; tổng hợp, lập danh sách tác giả, tác phẩm tham dự.

+ Chuẩn bị các điều kiện cần thiết khác để tổ chức Giải thưởng.

+ Vận động và sử dụng nguồn kinh phí hợp pháp khác cho việc triển khai thực hiện nhiệm vụ.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các địa phương tham gia các hoạt động tổ chức Giải thưởng và khai thác các tác phẩm được Ban Tổ chức lựa chọn để trưng bày Triển lãm phục vụ công tác thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại.

+ Hỗ trợ phần mềm để các địa phương tự tổ chức hoặc phối hợp tổ chức Giải thưởng riêng trên website: https://happy.vietnam.vn bằng nguồn kinh phí của địa phương (ví dụ: Happy + tên địa phương).

+ Báo cáo tổng kết Giải thưởng và đề xuất khen thưởng cho các tập thể, cá nhân có nhiều thành tích đóng góp trong công tác tổ chức Giải thưởng.

2. Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam

- Đồng chủ trì Giải thưởng.

- Giao Tạp chí Nhiếp ảnh và Đời sống làm đầu mối phối hợp:

+ Tham gia Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo, Ban Thư ký Giải thưởng.

+ Phối hợp xây dựng Kế hoạch, Thể lệ Giải thưởng.

+ Phối hợp phát hành thông báo, phổ biến Thể lệ Giải thưởng.

+ Phối hợp, giới thiệu thành viên Hội đồng Sơ khảo, Chung khảo hạng mục ảnh.

+ Tham gia tổ chức và phục vụ chấm tác phẩm dự thi.

+ Phối hợp tổ chức Lễ phát động, họp báo, tổng kết, trao giải, Triển lãm Giải thưởng.

3. Đài Truyền hình Việt Nam

- Đồng chủ trì Giải thưởng.

- Giao Ban Truyền hình đối ngoại VTV4 làm đầu mối phối hợp:

+ Tham gia Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo, Ban Thư ký Giải thưởng.

+ Phối hợp xây dựng Kế hoạch, Thể lệ Giải thưởng.

+ Truyền thông cho suốt quá trình diễn ra Giải thưởng trên sóng của Đài Truyền hình Việt Nam, đặc biệt là phát sóng trực tiếp một số hoạt động của chuỗi sự kiện trên VTV và các nền tảng số thuộc hệ sinh thái của VTV.

4. Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố

- Căn cứ Đề án 1079 và hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, phối hợp các hoạt động tổ chức Giải thưởng; tổ chức Giải thưởng ở cấp địa phương.

- Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Văn hóa và Thể thao tham mưu Lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh/thành phố:

+ Chủ trì, phối hợp khai thác các tác phẩm được Ban Tổ chức lựa chọn để trưng bày Triển lãm và tổ chức Triển lãm nhằm tuyên truyền rộng rãi về những thành tựu bảo đảm và thúc đẩy quyền con người tại địa phương.

+ Tổ chức Giải thưởng tại địa phương: (i) Thành lập Ban Tổ chức và phân công đầu mối triển khai; (ii) Phát động cuộc thi theo các hình thức: Tổ chức họp báo, phát động trực tuyến hoặc truyền thông qua báo chí, mạng xã hội địa phương; (iii) Công tác truyền thông: Phối hợp báo đài địa phương, các kênh mạng xã hội để lan tỏa Giải thưởng; (iv) Thành lập Hội đồng giám khảo, tổ chức chấm giải tác phẩm dự thi theo các vòng Sơ khảo, Chung khảo; (v) Tổng kết và công bố Giải thưởng: Tổ chức lễ trao giải. Các tác phẩm tham gia tại địa phương đồng thời được tham dự vào chấm cấp quốc gia.

+ Có hình thức khen thưởng phù hợp cho các tác phẩm xuất sắc, có giá trị trong quảng bá hình ảnh của địa phương (nếu có và sử dụng kinh phí của địa phương).

5. Đơn vị thực hiện

Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại (Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế trực tiếp thực hiện), phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan ở trong và ngoài Bộ.

C. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

Stt	Nội dung công việc	Thời gian thực hiện	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp
1	Xây dựng và trình Kế hoạch chi tiết	Tháng 4/2026	Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại (Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế trực tiếp thực hiện)	
2	Thành lập Ban Tổ chức. Xây dựng và ban hành Thể lệ Giải thưởng. Xây dựng website Giải thưởng	Tháng 4-5/2026	Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại (Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế trực tiếp thực hiện)	Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam
3	Tổ chức phát động Giải thưởng	Tháng 4-5/2026	Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại (Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế trực tiếp thực hiện); Đài Truyền hình Việt Nam	Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam
4	Tổ chức nhận tác phẩm dự thi	Tháng 5-9/2026	Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại (Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế trực tiếp thực hiện)	
5	Thành lập Hội đồng Giám khảo, Ban Thư ký, Tổ chức xét chọn Giải thưởng	Tháng 6-10/2026	Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại (Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế trực tiếp thực	Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam

Stt	Nội dung công việc	Thời gian thực hiện	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp
			hiện)	
6	Tổ chức Lễ Trao giải và Triển lãm "Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2026"	Quý IV/2026	Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại (Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế trực tiếp thực hiện)	Đài Truyền hình Việt Nam
7	Tổ chức chuỗi sự kiện, Triển lãm "Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam" tại một số địa phương trong nước	Năm 2026	Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại (Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế trực tiếp thực hiện)	

D. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn Ngân sách nhà nước, các nguồn huy động xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại (Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế) chủ động trong việc vận động và sử dụng nguồn xã hội hóa cho việc triển khai thực hiện nhiệm vụ./.